

Świętokrzyski Urząd Wojewódzki w Kielcach

<https://archiwum.kielce.uw.gov.pl/pl/biuro-prasowe/komunikaty/7145,Swietokrzyskie-Horyzonty-Przedsiębiorczosciquot-kampania-wojewody.html>
04.08.2025, 12:56

Strona znajduje się w archiwum.

„Świętokrzyskie Horyzonty Przedsiębiorczości” - kampania wojewody



Organizatorzy:

- Wojewoda Świętokrzyski Bożentyna Pałka - Koruba
- Świętokrzyski Związek Pracodawców Prywatnych Lewiatan

Partner kampanii:

- Politechnika Świętokrzyska

Cele kampanii:

- Wsparcie i zintegrowanie świętokrzyskiego środowiska biznesu
- Wypracowanie platformy współpracy między parlamentarzystami, administracją rządową i przedsiębiorcami w zakresie proponowania pro biznesowych rozwiązań legislacyjnych
- Promocja idei przedsiębiorczości wśród młodych mieszkańców województwa świętokrzyskiego
- Promocja idei społecznej odpowiedzialności biznesu
- Wspieranie osób dyskryminowanych na rynku pracy („trudny start”, młode matki)

DZIAŁANIA

1. Inicjatywy integrujące środowiska parlamentarne, administracyjne i przedsiębiorców

Działanie	Cel	Termin	Organizator wiodący
-----------	-----	--------	---------------------

Okrągły stół - cykliczne spotkania ze świętokrzyskimi parlamentarzystami	Stworzenie platformy wymiany poglądów i informacji, integrowanie parlamentarzystów wokół priorytetów rozwojowych województwa świętokrzyskiego	Raz na kwartał Inauguracja 8 lutego 2012	Wojewoda Świętokrzyski
Świętokrzyska Debata Gospodarcza	Analiza prac parlamentarnych i aktywności przedstawicieli świętokrzyskiego w Sejmie i Senacie. Platforma przekazywania postulatów i oczekiwań od środowiska biznesu w zakresie prac legislacyjnych	Maj 2012 - półroczne podsumowanie prac rządu i parlamentu	Świętokrzyski Związek Pracodawców Prywatnych Lewiatan
Profilowanie posiedzeń WKDS w stronę tematyki pro biznesowej	Zaktywizowanie przedsiębiorców do bardziej aktywnego udziału w posiedzeniach, dokonywanie cyklicznej analizy sytuacji gospodarczej	Spotkania cykliczne	Wojewoda Świętokrzyski
Laur Świętokrzyski	Cykliczna gala promująca m.in. dobre praktyki w biznesie	Kwiecień 2012	Wojewoda Świętokrzyski

2. Działania promocyjne i informacyjne

Działanie	Cel	Termin	Organizator wiodący
Konkurs na biznes plan	Celem konkursu jest popularyzacja wiedzy na temat przedsiębiorczości i samozatrudnienia wśród mieszkańców województwa świętokrzyskiego, zwłaszcza studentów i absolwentów kierunków ekonomicznych, menadżerskich i pokrewnych zamierzających otworzyć własną działalność gospodarczą (I nagroda - nagroda pieniężna, II i III nagroda - staż)	Rozstrzygnięcie listopad 2012	Działania wspólne
„Świętokrzyscy liderzy biznesu”	Celem konkursu jest wyłonienie w każdym województwie galerii przedsiębiorców, z których dany region może być dumny (<i>*szczegóły poniżej</i>)	Zgłoszenia do 31 maja 2012	Świętokrzyski Związek Pracodawców Prywatnych Lewiatan
Spoty informacyjno - promocyjne	Materiał informacyjny o zakładaniu działalności gospodarczej, możliwościach finansowania, formalnościach, możliwościach rozwoju biznesu	marzec - listopad 2012	Wojewoda Świętokrzyski
Broшуra informacyjna	Tydzień działań w zakresie popularyzacji idei przedsiębiorczości (konferencje, happeningi, punkty konsultacyjne)	Listopad 2012	Wojewoda Świętokrzyski

* „Świętokrzyscy Liderzy Biznesu”

Celem konkursu jest wyłonienie w każdym województwie galerii przedsiębiorców, z których dany region może być dumny. Poszukujemy przedstawicieli biznesu, którzy mają sukcesy w przynajmniej jednym z następujących obszarów:

- **sukces w biznesie** - w tej kategorii nagrodzeni zostaną przedsiębiorcy, którzy osiągnęli wymierny sukces biznesowy i są wiodącymi przedsiębiorcami w regionie, osoby, które potrafiły przełożyć kapitał intelektualny i materialny na dobrze prosperujące, przynoszące zyski i mądrze zarządzane przedsiębiorstwo
- **lokalne zaangażowanie CSR** - w tej kategorii nagrodzeni zostaną przedsiębiorcy, którzy w swojej działalności uwzględniają interesy społeczne regionu i jego mieszkańców, działają strategicznie na rzecz poprawy warunków życia mieszkańców i rozwoju regionu, są zaangażowani w inicjatywy społeczne i edukacyjne, biorą udział w akcjach charytatywnych, sponsorują ważne społecznie przedsięwzięcia
- **przestrzeganie zasad dobrego pracodawcy** - w tej kategorii nagrodzeni zostaną przedsiębiorcy, którzy zarządzają zasobami ludzkimi w duchu partnerskim, czyli zapewniają swoim pracownikom: dobre warunki pracy i rozwoju, przestrzegają Kodeksu pracy oraz wykazują społeczną wrażliwość w kształtowaniu relacji z pracownikami.

Konkurs ma charakter otwarty i bezpłatny. Każdy może dokonać zgłoszenia dzięki formularzowi dostępnemu na stronie

internetowej. Zgłoszenia będą przyjmowane do 31 maja 2012 roku.

Nagrodzonych wyłoni Kapituła Konkursu złożona z przedstawicieli PKPP Lewiatan, regionalnych organizacji biznesowych, administracji lokalnej oraz mediów. Warunkiem zwycięstwa w konkursie jest aby firma znajdowała się w dobrej kondycji ekonomicznej.

Konkurs jest realizowany w ramach projektu „Poprawa wizerunku przedsiębiorców”, współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Każdy laureat otrzyma dyplom poświadczający nominację do nagrody a opis jego sylwetki zostanie zamieszczony na łamach specjalnej publikacji dot. województwa.

3. Działania wspierające osoby dyskryminowane na rynku pracy - Projekt „Mamy pracujące mamy”

Działanie	Cel	Termin	Organizator wiodący
Konferencja inauguracyjna projektu „Mamy pracujące mamy”	Projekt podnoszący świadomość w zakresie elastycznych form zatrudnienia oraz mający na celu obalić mity związane z powszechną opinią o niższej dyspozycyjności młodych matek (*szczegóły poniżej)	31 stycznia 2012	Świętokrzyski Związek Pracodawców Prywatnych Lewiatan
Forum Kobiet - Babiniec	Konferencja prezentująca kobiety aktywne, realizujące się prywatnie oraz zawodowo. Możliwość wymiany i prezentacji alternatywnych form aktywności	8 marca 2012	Wojewoda Świętokrzyski
Mama w wielkim mieście	Happeningi promujące aktywność kobiet na rynku pracy (spotkania w korporacjach, dużych firmach, w galeriach handlowych, punkty informacyjne)	Maj 2012	Wojewoda Świętokrzyski

*Inicjatywa skierowana jest zarówno do młodych kobiet mających dzieci lub planujących macierzyństwo oraz do przedsiębiorców, którzy obawiają się zatrudniać takie osoby w swoich firmach. Jednym z celów projektu jest upowszechnienie wiedzy na temat godzenia życia zawodowego i rodzinnego. Kampania ma również zniwelować stereotypy pracującej młodej mamy, jako osoby mającej ograniczony czas. W ramach kampanii organizowane będą m.in. seminaria przeznaczone dla kobiet czynnych zawodowo planujących macierzyństwo oraz dla kobiet będących na urlopach wychowawczych. Z seminariów, które rozpoczną się w lutym i potrwają do czerwca, skorzystać będą mogli także pracodawcy

[„Świętokrzyskie Horyzonty Przedsiębiorczości” - prezentacja ppt](#)

Wojewoda Świętokrzyski, wspólnie ze Świętokrzyskim Związkiem Pracodawców Prywatnych, prowadzi w bieżącym roku kampanię „Świętokrzyskie Horyzonty Przedsiębiorczości”. Akcja ma na celu wsparcie i zintegrowanie świętokrzyskiego środowiska biznesu, wypracowanie platformy współpracy między parlamentarzystami, administracją rządową i przedsiębiorcami w zakresie rozwiązań legislacyjnych sprzyjających rozwojowi biznesu na terenie województwa świętokrzyskiego.

Organizatorzy kampanii będą szczególnie promowali ideę przedsiębiorczości wśród młodych mieszkańców regionu oraz ideę społecznej odpowiedzialności biznesu i wspieranie osób dyskryminowanych na rynku pracy. W ramach akcji zostaną m. in. zorganizowane tematyczne sympozja, konferencje i wydarzenia. Spoty promujące kampanię emitowane będą w lokalnych mediach, wydany zostanie „poradnik młodego przedsiębiorcy” oraz ogłoszony będzie konkurs na „najlepszy biznesplan”.

Serdecznie zapraszamy wszystkie zainteresowane osoby, organizacje i instytucję do włączenia się w nasze działania. Wszelkich informacji na temat możliwej współpracy udziela Szef Biura Wojewody, Anna Żmudzińska (nr telefonu 41 342 12 44).

[Generuj PDF](#)

[Powiadom](#)

[Powrót](#)
