

Strona znajduje się w archiwum.

„Pilnuj swojej szklanki”

Kampania profilaktyczno - edukacyjna skierowana głównie do młodych ludzi uczęszczających do dyskotek, klubów muzycznych, pubów i innych lokali rozrywkowych, którzy mogą stać się potencjalnymi ofiarami działań przestępczych polegających na dodaniu do napoju substancji powodujących utratę świadomości.

Priorytetem jest przekazywanie informacji dot. zagrożeń, jak również uświadomienie szczególnie młodym osobom negatywnych skutków niebezpiecznych zachowań. Aby wzmocnić działanie kampanii został przygotowany specjalny spot telewizyjny oraz radiowy. Ta prosta i uniwersalna forma przekazu sprawi, że będzie on mógł być wykorzystywany w lokalnych mediach, lokalach rozrywkowych, klubach młodzieżowych, podczas imprez masowych itp.. Kampania ta ma również stanowić inspirację dla przedsięwzięć lokalnych podmiotów pozapolicyjnych działających na rzecz bezpieczeństwa. Poinformowane o kampanii zostaną Komendy Powiatowe Policji, Komenda Miejska Policji w Kielcach, władze samorządowe, Kuratorium Oświaty, organizacje pozarządowe i inne podmioty statutowo odpowiedzialne za bezpieczeństwo oraz lokalne media. Do nich wszystkich wysłane zostaną listy informacyjne i zapraszające do udziału w kampanii. Przedmiotowa kampania będzie dostosowana do potrzeb i warunków lokalnych.

Zadania w ramach kampanii:

- ☐ umieszczenie na stronach internetowych Policji oraz innych podmiotów zaangażowanych w kampanię spotu telewizyjnego oraz radiowego,
- ☐ udział w audycjach radiowo - telewizyjnych nt. przedmiotowej kampanii;
- ☐ przekazywanie informacji do środków masowego przekazu (spoty radiowe, konferencje, audycje radiowe i telewizyjne, artykuły prasowe).
- ☐ przeprowadzenie spotkań w formie: prelekcji, warsztatów, seminariów, konferencji.
- ☐ dyslokacja służb zewnętrznych w okolicach pubów, dyskotek, klubów młodzieżowych itp.; szczególnie w weekendy w porach wieczorowo - nocnych
- ☐ zaangażowanie w miarę możliwości do przedmiotowej kampanii służb kryminalnych oraz dzielnicowych.

Czas trwania kampanii - do 31 sierpnia 2010 r.

[Pilnuj swojej szklanki - spot telewizyjny](#)

[Pilnuj swojej szklanki - spot radiowy](#)

[Generuj PDF](#)

[Powiadom](#)

[Powrót](#)
