

Strona znajduje się w archiwum.

Zimowa akcja „skarbowki”

Zimowa akcja „Weź paragon” rozpoczęła się w regionie świętokrzyskim. W miejscowościach turystycznych będą przeprowadzane kampanie informacyjne oraz kontrole ewidencji sprzedaży na kasach fiskalnych.

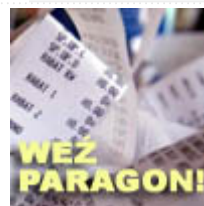
Zimowa akcja „Weź paragon” rozpoczęła się w regionie świętokrzyskim. W miejscowościach turystycznych będą przeprowadzane kampanie informacyjne oraz kontrole ewidencji sprzedaży na kasach fiskalnych.

Inspektorzy i pracownicy Urzędu Kontroli Skarbowej w Kielcach oraz pracownicy 14 Urzędów Skarbowych województwa świętokrzyskiego wspólnie z innymi służbami rozpoczęli kolejną akcję pt. „Weź paragon”. - *Doświadczenia ubiegłych lat pokazały, że akcja „Weź paragon” łącząca działania o charakterze informacyjnym i kontrolnym zyskuje coraz większe poparcie społeczne, zarówno wśród uczciwych przedsiębiorców, jak i samych konsumentów* - poinformowała Maria Bojczuk z Izby Skarbowej w Kielcach.

Działania będą przeprowadzone ze szczególnym uwzględnieniem punktów handlowych, usługowych, gastronomicznych, rozrywkowych a także przewoźników świadczących usługi przewozu osób na terenie województwa świętokrzyskiego (z wyłączeniem powiatu sandomierskiego) oraz 7 powiatów województwa mazowieckiego (białobrzeski, lipski, przysuski, radomski, szydłowiecki, zwoleński oraz miasto na prawach powiatu Radom).

Głównymi celami akcji są edukacja i prewencja. - *Z jednej strony będziemy uświadamiać obywatelom konieczność wydawania paragonów fiskalnych, np. przez restauratorów, sklepikarzy, a z drugiej chcemy zachęcić przedsiębiorców, by paragony wydawali. Takie działania znacząco ograniczą szarą strefę oraz nieuczciwą konkurencję. Pomagają w wprowadzeniu prawnego ładu oraz przyczyniają się do zapewnienia równych warunków funkcjonowania dla wszystkich podmiotów gospodarczych* - podkreśla Maria Bojczuk. Kampania ma przypominać, że wydanie paragonu w sklepie, barze czy restauracji ma duże znaczenie dla nie tylko dla kupującego ale również dla wszystkich podatników. W akcji „Weź paragon” chodzi przede wszystkim o to, by sprzedawcy uczciwie rejestrowali sprzedaż na kasach fiskalnych i przestrzegali zasad uczciwej konkurencji. Paragon to potwierdzenie, że kwota podatku trafiła do budżetu państwa, czyli do naszej wspólnej kasy, a nie do kieszeni nieuczciwego przedsiębiorcy. Zimową akcję kolejny raz promuje rysunek Andrzeja Mleczki, jednego z najpopularniejszych polskich rysowników. W charakterystyczny sposób ma edukować klientów i sprzedających o potrzebie brania i wydawania paragonu. Kartki pocztowe z rysunkiem będą rozdawane sprzedającym i wypożyczającym.

W ubiegłym roku podczas ferii zimowych, od 16 stycznia do 26 lutego, inspektorzy i pracownicy Urzędu Kontroli Skarbowej w Kielcach oraz pracownicy Urzędów Skarbowych woj. świętokrzyskiego przeprowadzili 1.966 kontroli w ramach akcji „Weź Paragon”. W 831 przypadkach stwierdzono nieprawidłowości i nałożono mandaty karne na łączną wartość 178260 zł. W tym 452 przypadki dotyczyły nierzetelnego ewidencjonowania sprzedaży na kasach fiskalnych - czyli sprzedaży z pominięciem jej rejestracji, co skutkowało nałożeniem z tego tytułu mandatów karnych na łączną wartość 98270 zł.



[Drukuj](#)

[Generuj PDF](#)

[Powiadom](#)

[Powrót](#)
