

Strona znajduje się w archiwum.

Wyróżnieni przedsiębiorcy

Dziesięciu przedsiębiorców z regionu świętokrzyskiego, którzy osiągnęli sukces w biznesie, a zarazem angażują się społecznie i są odpowiedzialnymi pracodawcami, zostało wybranych do ogólnopolskiej galerii przedsiębiorców „Biznes. Dobry wybór”.

Dziesięciu przedsiębiorców z regionu świętokrzyskiego, którzy osiągnęli sukces w biznesie, a zarazem angażują się społecznie i są odpowiedzialnymi pracodawcami, zostało wybranych do ogólnopolskiej galerii przedsiębiorców „Biznes. Dobry wybór”.

- Wybraliśmy pozytywnych bohaterów, którzy swoimi dokonaniem pokazują, że biznes to dobry wybór. Poszukiwaliśmy właścicieli i menadżerów firm, również tych niewielkich, którzy odnoszą sukcesy biznesowe, angażują się na rzecz środowiska lokalnego i partnersko traktują pracowników - powiedziała Henryka Bochniarz, prezydent PKPP Lewiatan. Zgłoszenia do konkursu były otwarte, kandydaci mogli zgłaszać się sami, mogli zostać również zgłoszeni np. przez pracowników. Na szczęblu wojewódzkim wyboru dokonała kapituła pod przewodnictwem wojewody Bożentyny Pałki-Koruby. W całej Polsce wyłoniono 120 przedsiębiorców. W każdym województwie zostanie przygotowany raport, który zaprezentuje historie sukcesu przedsiębiorców z galerii „Biznes. Dobry wybór” oraz pokaże jaki jest wkład biznesu w jego rozwój. Projekt ten jest elementem kampanii prowadzonej przez PKPP Lewiatan, której celem jest budowanie pozytywnego wizerunku przedsiębiorców.

Do galerii „Biznes. Dobry wybór” wybrani zostali: Marek Banasik - PPH POLFOL, Andrzej Bryk - Centrostal SA, Krzysztof Granicki i Ryszard Jania -, Pilkington Polska, Pilkington IGP, Pilkington Automotive Poland, Wojciech Grochulski i Witold Skuza - APLA, Andrzej Kipper - KH-KIPPER Sp. z o.o. Bogdan Panhirs - Grupa Polskie Składy Budowlane SA. Stanisław Rupniewski - PHT "SUPON" Kielce Sp. z o.o. oraz Tomasz Tworek - DORBUD SA.

Konkurs „Biznes. Dobry wybór” zorganizowany został przez PKPP Lewiatan w ramach projektu „Poprawa wizerunku przedsiębiorców” współfinansowanego ze środków UE w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego. Dotychczas przeprowadzono w całym kraju konsultacje z prawie 1000 przedsiębiorców, aby dokonać diagnozy barier w sposobie postrzegania przedsiębiorców oraz współpracy biznesu z administracją. Kolejnym etapem będzie kampania reklamowa, wykorzystująca wizerunki wybranych osób z galerii „Biznes. Dobry wybór” oraz poradnik i cykl szkoleń dla administracji jak



budować pozytywne relacje z biznesem.

Więcej informacji na stronie www.wizerunekprzedsiębiorcow.pl.

Drukuj

Generuj PDF

Powiadom

Powrót
