

02.04.2025

Stop stereotypom

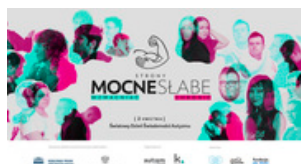
2 kwietnia rozpoczyna się tegoroczna odsłona kampanii społecznej organizowanej w ramach Światowego Dnia Świadomości Autyzmu. Odbędzie się pod hasłem „Mocne strony wzmacniać słabe chronić”, a głównym celem akcji jest zwrócenie uwagi na problem definiowania osób w spektrum autyzmu wyłącznie przez pryzmat diagnozy, deficytów czy powszechnych stereotypów.

Organizatorzy chcą zmienić sposób postrzegania osób autystycznych pokazując ich mocne strony, potencjał, pasje i osiągnięcia. To sposób na likwidację społecznych barier.

Wśród głównych elementów kampanii znajdują się wypowiedzi samorzeczników oraz ich rodziców i opiekunów dotyczące codziennych doświadczeń, wraz z komentarzami terapeutów, nauczycieli czy psychologów. To także wydarzenia towarzyszące – warsztaty, spotkania i lekcje różnorodności, podczas których podejmowana będzie dyskusja o tym, jak wspierać osoby neuroróżnorodne. Przekaz wzmocni spot z udziałem samorzeczników znajdujących się w spektrum autyzmu.

Organizatorami kampanii, która zakończy się 30 kwietnia 2025 r., są: Fundacja Autism Team, Klub Świadomej Młodzieży przy Fundacji Autism Team w Łodzi oraz Klub Świadomej Młodzieży Włocławek i okolice. Przedsięwzięcie odbędzie się pod honorowym patronatem Rzecznika Praw Obywatelskich oraz Rzecznika Praw Dziecka.

Więcej informacji na stronie Fundacji Autism Team - <https://autismteam.pl>



Drukuj

Generuj PDF

Powiadom

Powrót