

Świętokrzyski Urząd Wojewódzki w Kielcach

<https://archiwum.kielce.uw.gov.pl/pl/biuro-prasowe/aktualnosci/19991,Pierwsza-odslona-kampanii.html>
15.08.2025, 12:42

09.08.2021

Pierwsza odsłona kampanii

Powstaje spot promujący kampanię Wojewody Świętokrzyskiego #ŚWIĘTOKRZYSKIENIEHEJTUJE. Ekipę filmową odwiedził na planie w kieleckim Teatrze im. Stefana Żeromskiego wojewoda Zbigniew Koniusz.

Podczas spotkania, w trakcie krótkiej przerwy w realizacji spotu, była okazja do rozmowy na temat genezy akcji wojewody oraz do przyjrzenia się pracy na planie filmowym. Reżyserem spotu jest Aleksandra Niemczyk, wiceprezes Stowarzyszenia Sztuka Łączenia, natomiast operatorem – Karol Łakomiec, który współpracuje ze znanymi w kraju muzykami, tworzy filmy krótkometrażowe, fabularne czy reklamy. W tej produkcji zobaczymy głównie aktorów z Teatru im. Stefana Żeromskiego: to m.in. Anna Antoniewicz, Ewelina Gronowska, Wojciech Niemczyk i Andrzej Plata oraz dwoje młodych ludzi, którzy doświadczyli hejtu we własnym życiu.

Planowana na jesień tego roku kampania wojewody #ŚWIĘTOKRZYSKIENIEHEJTUJE to przede wszystkim odpowiedź na nasilającą się falę hejtu we współczesnym świecie, zarówno wirtualnym, jak i tym rzeczywistym. – *Zjawisko hejtu jest więcej niż powszechne: jest ono nagminne, codzienne. Nam, dorosłym, łatwiej jest z nim walczyć, bo w życiu widzieliśmy już dużo, ale dla młodzieży często są to sytuacje tragiczne. Rany na zewnątrz się pogoją, nawet po manifestacji bezsilności, jakim jest targnięcie się na swoje życie, gdy młodzi ludzie dochodzą do granicy desperacji. Gorsze są te rany w środku, bo ich nie widzimy. Róbmy wszystko, by hejtu w przestrzeni było jak najmniej* – mówił Zbigniew Koniusz.

Jak zaznaczył wojewoda, planowana kampania to – poza przygotowywanym filmowym spotem – także między innymi akcja billboardowa, konferencje tematyczne czy zaangażowanie mediów społecznościowych. – *Liczę na to, że dotrzemy do wyobraźni osób tworzących hejt, bo wtedy mamy szansę na odniesienie sukcesu. Kampania ma pokazać dwie rzeczy: uzmysłwić ludziom czyniącym hejt, że to co robią, jest złe, a z drugiej strony – dotrzeć do tych, którzy cierpią z powodu hejtu i powiedzieć im: nie jesteście sami, są życzliwe osoby czy instytucje, które wam pomogą* – podkreślił Zbigniew Koniusz.

Ostatnie badania wskazują, że co czwarty użytkownik Internetu doświadcza hejtu przez agresję słowną, poniżanie, szykanowanie, ośmieszanie czy obraźliwe memy. Podejmowane działania i materiały edukacyjno-informacyjne, realizowane w ramach kampanii #ŚWIĘTOKRZYSKIENIEHEJTUJE, mają zwiększyć świadomość społeczną tego niezwykle groźnego zjawiska, które bywa tragiczne w skutkach.

Partnerami kampanii Wojewody Świętokrzyskiego są: kieleckie Stowarzyszenie Sztuka Łączenia i Teatr im. Stefana Żeromskiego w Kielcach.





[Drukuj](#)

[Generuj PDF](#)

[Powiadom](#)

[Powrót](#)
