

30.12.2016

W trosce o piękno naszych miast

Wzrastający chaos spowodowany nadmiarem reklam szpecących krajobraz polskich miast, a znajdujących się w pobliżu zabytków, terenów zielonych czy dróg dojazdowych to temat filmu „Krajobraz mojego miasta”, przygotowanego przez Narodowy Instytut Dziedzictwa.

Instruktażowy film, zrealizowany przez instytucję podległą Ministerstwu Kultury i Dziedzictwa Narodowego, pokazuje najczęstsze błędy, ale także dobre praktyki tych samorządów, które jako pierwsze zdecydowały się wprowadzić zasady estetyki do zarządzania przestrzeni publiczną. - *Polska, jako jeden z nielicznych krajów europejskich, nie wprowadziła zasad ograniczenia reklam w przestrzeni publicznej. Nastąpiły też niekorzystne zmiany odnoszące się do masowej wycinki drzew na cmentarzach, wokół zabytkowych świątyń* - podkreśla dr Magdalena Gawin, wiceminister kultury i dziedzictwa narodowego, Generalny Konserwator Zabytków.

Negatywne zjawiska mogą być ograniczone dzięki ustawie krajobrazowej, która weszła w życie w 2015 r. , wyposażającej samorządy w narzędzia właściwego, przemyślanego zarządzania przestrzenią publiczną. Dzięki ustawie rady gminy mogą podejmować uchwały, na podstawie których można ograniczyć chaos reklamowy, wdrożyć zasady odnoszące się do tzw. małej architektury, zieleni miejskiej i zabytków. - *Ważne jest, aby nasze miasta i miasteczka były czyste od reklam, żeby panowały pewne reguły dotyczące materiału i koloru ogrodzeń, należy przywrócić pewien historyczny wygląd miast* - wyjaśniła wiceminister Magdalena Gawin.

Film „Krajobraz mojego miasta” stanowi część kompleksowego projektu zachęcającego do zmian w krajobrazie polskich miast. Produkcja ma charakter szkoleniowy i przeznaczona jest głównie dla władz samorządowych. Dotyka wielu zagadnień związanych z zarządzaniem przestrzenią publiczną.

 [Dziedzictwo obok mnie - poradnik zarządzania dziedzictwem w gminach](#)

 [Zasady projektowania i umieszczania nośników informacji wizualnej i reklam na obiektach i w obszarach zabytkowych](#)

Drukuj

Generuj PDF

Powiadom

Powrót
